

Produtor de Tabaco da Região Sul do Brasil: Perfil Socioeconômico

Prof. Luiz Antonio Slongo (Coordenador Geral)
Lourdes Odete dos Santos (Pesquisadora CEPA/UFRGS)
Rafael Laitano Lionello (Doutorando PPGA/UFRGS)

O produtor de tabaco da Região Sul do Brasil

Perfil Socioeconômico

Pesquisa conduzida pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, por meio do Centro de Estudos e Pesquisas em Administração, para investigar o **Perfil Socioeconômico do Produtor de Tabaco da Região Sul do Brasil**.

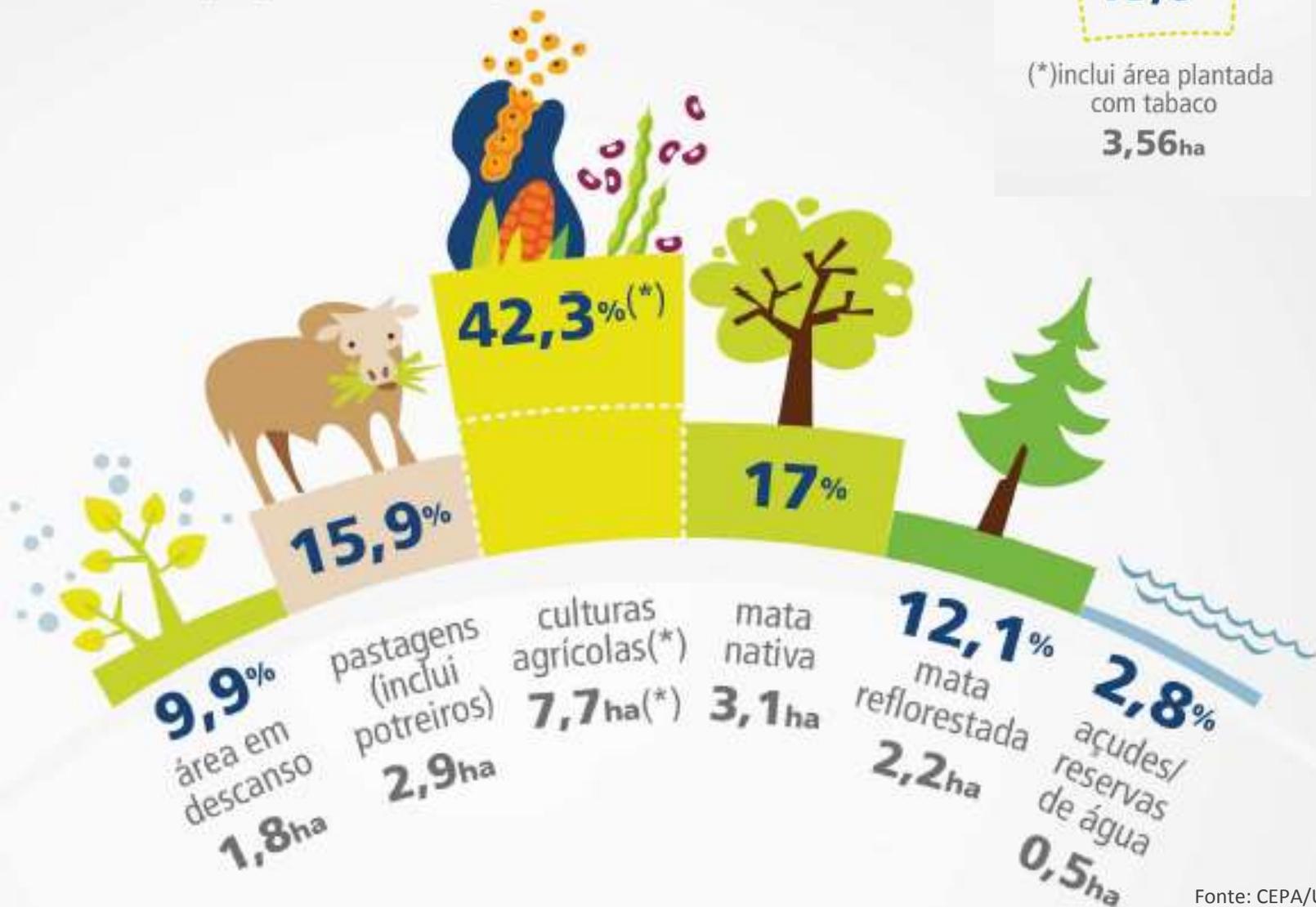


Execução: CEPA/UFRGS via Fundação de Apoio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (FAURGS). População: 91.330 produtores. Amostra: 1.145 (RS, SC e PR). Erro amostral: 2,9%. Critério de estratificação social: Kamakura & Mazzon (2013).

PERFIL DA PROPRIEDADE

Média Região Sul

Área da propriedade: **18,2ha**



NÍVEL SOCIOECONÔMICO

Estratos Sociais*

Geral Brasil
(IBGE, 2015)

Produtor de tabaco
Região Sul

A



2,8%

6% (dobro do brasileiro)

B1



3,6%

7,1% (dobro do brasileiro)

B2



15,1%

67,3% (mais de 4 vezes do brasileiro)

C1, C2,
C3, D

78,5%

dos brasileiros estão nas classes C e D

19,6%

80,4%

dos produtores de tabaco estão nas classes A e B

(*) Novo critério Brasil

RENDA PER CAPITA MÉDIA

R\$ 1.926,73 (Produtor de tabaco Região Sul)

R\$ 1.113,00 (Geral Brasil) (IBGE, 2015)



RENDA FAMILIAR

média de moradores
no domicílio = 3,43

adultos = 2,57

menores = 0,86



R\$ 6.608,70

é a renda mensal total média

R\$ 4.601,65

é a renda mensal média obtida
pela produção de tabaco

R\$ 7.800,00

tabaco + outras
atividades agrícolas

50% produzem outras culturas além de tabaco para comercialização

39% possuem outras fontes de renda (aposentadorias, empregos fixos ou temporários, atividades autônomas, aluguéis, arrendamentos ou rendimentos de aplicações financeiras)

7% utilizam recursos de programas sociais do governo, como Bolsa Família e Auxílio Educação

A CASA DO PRODUTOR

99%
água aquecida
para banho

96%
água encanada

97%
fossa séptica
para esgoto

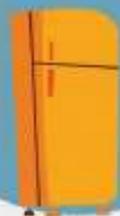
80%
três ou mais
dormitórios

65%
alvenaria

99%
energia elétrica

QUALIDADE DE VIDA [BENS]

99%



refrigerador

96%



máquina de
lavar roupa

93%



freezer

89%



automóvel

84%



forno elétrico

75%



ventilador

66%



secadora de roupa

61%



motocicleta

QUALIDADE DE VIDA [BENS]

51%



micro-ondas

48%



bicicleta

47%



aspirador de pó

21%



ar-condicionado

10%



outro imóvel
(cidade, praia ou serra)

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

73%



carreta/reboque

72%



trator

57%



grade niveladora
de tração mecânica

51%



pulverizador
mecânico

48%



arado com
tração mecânica

30%



plantadeira

13%



microtrator

COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO



televisor a cores



telefone celular



rádio



antena parabólica

66%



aparelho de DVD

49%



computador pessoal

48%



acesso à internet

15%



telefone fixo

14%



tablet

ESCOLARIDADE E INSTRUÇÃO

45% + de 8 anos de estudo

14% + de 11 anos de estudo

98% se diz bem informado sobre as técnicas de colheita segura

85% já fez cursos sobre manuseio seguro de agrotóxicos

46% já fez cursos de manejo correto do solo

40% já fez algum curso sobre organização ou gestão de propriedades rurais



GESTÃO DA PROPRIEDADE

98% recebe assistência técnica de empresas

97% adquirem sementes certificadas de tabaco

97% faz uso de tratores

92% das propriedades são próprias

87% fizeram análise do solo nos últimos três anos

79% faz rotação de culturas para evitar pragas, doenças e inços;



AUTOAVALIAÇÃO

90% estão satisfeitos em trabalhar na atividade agrícola

85% pretendem continuar plantando tabaco

73% têm sucessor

64% afirmam que “a renda da família permite que eles levem a vida com facilidade”



POR QUE PLANTAR TABACO?

- 90%** por ter garantia de venda
- 89%** por ser a cultura mais rentável/lucrativa
- 88%** por receber orientação técnica
- 82%** por existir seguro agrícola
- 70%** por possuir tabela de preço negociado



Pesquisa Completa em:

http://sinditabaco.com.br/wp-content/uploads/2016/11/Pesquisa_Perfil_Socioeconomico.pdf

Doutorando da UFRGS fala sobre a pesquisa:

<https://www.youtube.com/watch?v=xpnlO80mmnk&feature=youtu.be>