



DIA DO  
VINHO

# DIA DO VINHO

DESDE 2010 PROMOVENDO O ENOTURISMO E VINHOS DO BRASIL

## APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



SINDICATO EMPRESARIAL D  
GASTRONOMIA E HOTELARI.  
REGIÃO UVA E VINHO



IBRAVIN  
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO



GOVERNO DO ESTADO  
RIO GRANDE DO SUL  
SECRETARIA DA AGRICULTURA,  
PECUÁRIA E AGRONEGÓCIO

# HISTÓRIA – DIA DO VINHO

- 2003 - Lei instituiu o Dia Estadual do Vinho no Rio Grande do Sul no primeiro domingo de junho de cada ano. Promulgada em 12 de dezembro. O projeto partiu do então deputado estadual Iradir Pietroski (PTB).
- 2004 - A primeira celebração, em 06 de junho, contou com programação na Região Uva e Vinho/Serra Gaúcha, através de eventos em praças, visitação a vinícolas e oferta de produtos com preços promocionais em estabelecimentos diversos, entre outras ações.
- Em Porto Alegre, encenação da chegada dos imigrantes italianos ao Rio Grande do Sul, no Cais do Porto. Também na região metropolitana da Capital, churrascarias e restaurantes associados à Irmandade dos Italianos ofereceram sua carta de vinhos com valores promocionais, juntamente com a Feira do Vinho promovida pela Phoenix Eventos.

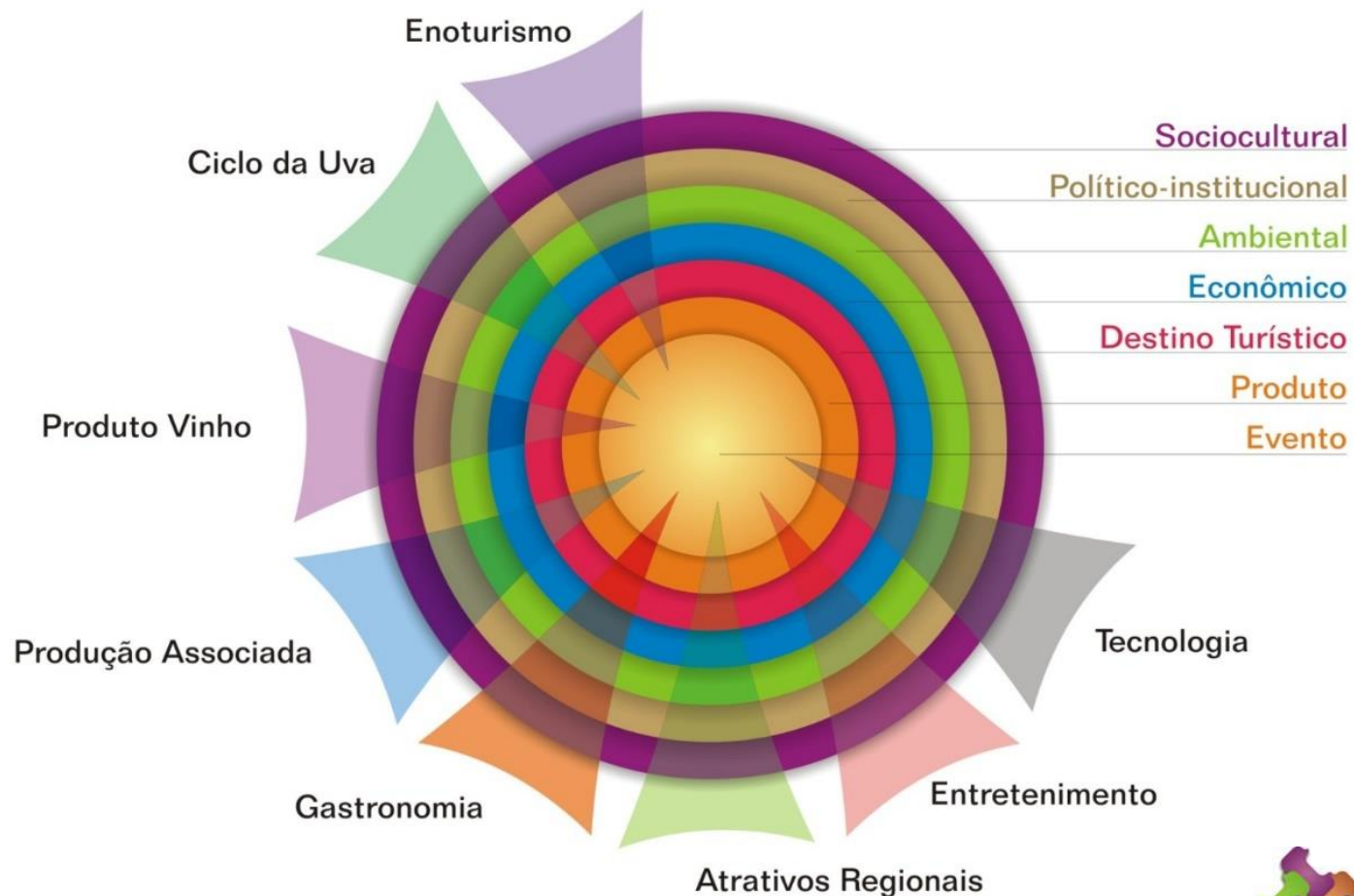
# HISTÓRIA – NASCE O EVENTO “DIA DO VINHO”

2008/2010 – implantação do projeto “Eventos Integrados e Integradores: reinterpretação da concepção de eventos” através de parceria entre Ministério do Turismo, Fundaparque e SEGH Região Uva e Vinho, estudos sobre eventos do calendário regional.

Deste trabalho nasce evento “Dia do Vinho”, na Região Uva e Vinho - Serra Gaúcha, com respaldo do comitê executivo e coordenação do SEGH e IBRAVIN.



# CONCEITO DO PROJETO EVENTOS INTEGRADOS E INTEGRADORES



# OPORTUNIDADE

Aproveitar o tema relevante enoturismo/vinho e a oportunidade do já instituído “Dia Estadual do Vinho” para trabalhar a integração dos municípios, através das prefeituras, entidades e empreendedores, para promoção do enoturismo, do vinho brasileiro, valorização dos eventos comunitários e promoção do destino.

***Dia do Vinho é um movimento!***

# REALIZAÇÃO

O evento “Dia do Vinho” é realizado e coordenado pelo SEGH – Sindicato Empresarial da Gastronomia e Hotelaria da Região Uva e Vinho e Ibravin – Instituto Brasileiro do Vinho



SINDICATO EMPRESARIAL DE  
GASTRONOMIA E HOTELARIA  
REGIÃO UVA E VINHO



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DA AGRICULTURA,  
PECUÁRIA E AGRONEGÓCIO

# COMITÊ EXECUTIVO E APOIADORES

## **Prefeituras Municipais**

Antônio Prato

Bento Gonçalves

Caxias do Sul

Farroupilha

Flores da Cunha

Garibaldi

Monte Belo do Sul

Pinto Bandeira

Veranópolis

Vila Flores

## **Entidades do Turismo e setor Vinícola**

SEGH Região Uva e Vinho

IBRAVIN

ATUASERRA

AENOTUR

ASPROVINHO

AFAVIN

AGAVI

APROBELO

AVIGA

SINDIVINHO RS

Vinho da Campanha Gaúcha

Vinhos do Vale Central Gaúcho

Roteiro do Vinho de São Roque/SP

Vinhos do Vale de São Francisco

## OBJETIVOS

- Promover o enoturismo e os vinhos brasileiros;
- Fomentar a integração dos destinos enoturísticos, através das prefeituras, entidades, vinícolas, hotéis, restaurantes, agencias...
- Ampliar o fluxo de turista/consumidores;
- Valorizar eventos comunitários.



# ADESÕES

- Quatro primeiras edições com uma semana de programação na região Uva e Vinho.
- Em 2013 Vinhos da Campanha Gaucha e 2015 Roteiro de Vinhos de São Roque aderem ao movimento.
- Em 2015 o evento passa a ofertar duas semanas de atividades para viver e celebrar o Mundo do Vinho.
- Na 8ª edição conta com a adesão de mais uma região do país - Vale de São Francisco/Nordeste e dos Vinhos do Vale Central Gaúcho

# PANORAMA EDIÇÕES ANTERIORES



**DIA DO VINHO**  
Comemore!

**DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO**  
28 DE MAIO A 6 DE JUNHO DE 2010

Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Flores da Cunha  
Garibaldi, Monte Belo do Sul

**REGIÃO UVA E VINHO - SERRA GAÚCHA**



*Participe nesta Festa!*



**DIA DO VINHO** 3ª Edição

De **25/05 a 03/06**  
de 2012

Confrira a programação completa do Dia do Vinho acessando [www.diadovinho.com.br](http://www.diadovinho.com.br)

*Participe do Brinde Coletivo*

Prêmio: 08 diárias + kits especiais.  
Clique Aqui para consultar regularmente.

Letras em Itálico são do Dia do Vinho e não do Colun.

Realização:  Apoio: 



**DIA DO VINHO**  
Comemore!

**O impacto das Redes Sociais no Mercado do Vinho**

*"A revolução não acontece quando a sociedade adota novas ferramentas. Acontece quando a sociedade adota novos comportamentos."*  
Clay Shirky

**03 de Junho, sexta-feira**  
Uma visão geral da ferramenta Web e das Mídias Sociais nos tempos atuais.

**Guarde esta data**




# PANORAMA EDIÇÕES ANTERIORES



*19/Mai a 04/Jun*

Enoturismo, gastronomia e muito mais.

DUAS SEMANAS PARA CELEBRAR  
GRANDES MOMENTOS.

[www.diadovinho.com.br](http://www.diadovinho.com.br)

[f /diadovinho](https://www.facebook.com/diadovinho) [ig diadovinho2017](https://www.instagram.com/diadovinho2017)

# AÇÕES DIRETAS DO COORDENAÇÃO

- Assessoria de suporte geral ao evento
- Site mobile
- Face e instagram
- Peças: logos, selos, folder, flyer, banners, flâmulas, convites, outdoor, anúncios, etc
- Caravanas Dia do Vinho
- Assessoria de imprensa
- Lançamentos
- Projeto Imagem com jornalistas

# NÚMEROS EM DESTAQUE 2016

- **Ocupação hoteleira:** atingiu picos de **90%** nos fins de semana do evento.
- Superou a expectativa dos **10%** no **incremento das vendas** para o setor de **gastronomia** e demais setores nas duas semanas de realização do evento.
- **Orquestra Dia do Vinho** com mais de **500** pessoas
- **Meia Maratona Wine Run** **2 mil** pessoas
- **Festival Emoções no Vale** **1,6 mil** pessoas
- **Mesa ao Vivo Serra Gaúcha** **1 mil** inscritos
- **Filó do Dia do Vinho**, no Hotel Villa Michelin, **lotação máxima** de **80** pessoas
- **Feira na Praça Dante Alighieri de Caxias** **25 mil** pessoas e **20 mil** litros vendidos

# NÚMEROS EM DESTAQUE 2016

- Feira de Vinhos da Afavin em Farroupilha 1,6 mil pessoas
- Feira de Vinhos dos Altos Montes e Orquestra Dia do Vinho em Flores da Cunha mais de 800 garrafas vendidas cerca de 1,6 mil lanches vendidos e mais de 3 mil pessoas
- Pedal da Longevidade, com percursos de 20 e 45 quilômetros e até 1,2 mil metros de altimetria, 119 inscritos
- Feira de Vinhos em Porto Alegre 21.660 garrafas vendidas e 7 mil pessoas
- Vinhos e Sabores em Vila Flores lotação máxima com 350 pessoas
- Festival Colonial 3 mil pessoas

A CADA EDIÇÃO MAIS DE 200 ATRAÇÕES

# RESULTADOS CAMPANHA 2016

## CLIPAGEM DE VEICULAÇÕES

Período 1º de abril a 30 de junho, será entregue no dia 27 de julho ao comitê executivo. Impacto conforme clipagem no valor de R\$ 1.140.254,00

## WEBSITE

- total de 17.894 visitas. (análise feita com base nos 30 dias que antecederam o evento e 5 dias posterior ao evento). Destas: 48% através de Desktop, 47% Mobile e 5% Tablet.

## FACEBOOK 2016 (20/04 a 10/06):

- Total de curtidas no final do período: 16.858
- Total de curtidas durante o período: 1.970
- Aumento de 12,33% em relação ao mesmo período de 2015 com 83 publicações.

# EDIÇÃO 2017



*#diadovinho2017*

**DIA DO VINHO**

*Save the date*  
19/Mai a 04/Jun\*

DUAS SEMANAS  
PARA CELEBRAR  
GRANDES  
MOMENTOS.

 /diadovinho  diadovinho2017

[www.diadovinho.com.br](http://www.diadovinho.com.br)



EDIÇÃO 2018

Venha conosco em 2018  
Adesão até 30 de janeiro.

