

"Nivelamento sobre a realização da pesquisa piloto com consumidores na região metropolitana de Goiânia"

Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do feijão
07 de fevereiro 2017

Carlos Magri Ferreira
Tamillys Cientelly de Lellis Albernaz Luz



Proposta apresentada na reunião da Câmara do Feijão em 02/03/2016

- a) **Elaboração do preliminar do questionário, que se encontra em avaliação por especialista na Embrapa Arroz e Feijão**
- b) **Após levar o questionário para uma professora do departamento de nutrição da UFG revise o questionário.**
- c) **submeter este questionário a apreciação dos membros da Câmara setorial para eventuais contribuições**
- d) **concluir o questionário**
- e) **Professor do departamento de pós graduação do curso de pós graduação em agronegócio do UFG irá elaborar as parte de estatística**
- f) **Apresentar custos, direitos de uso dos dados para publicação e trabalhos com estudantes, etc.**
- f) **Entregar a metodologia para o executores do projeto**
- g) **capacitar técnicos da instituições que irão aplicar os questionários nos estados**
- g) **Tubular dos dados**
- h) **analisar os dados**
- i) **elaborar propostas**

Encaminhamentos em 02 de março 2016

- a) **CÂMARA FEIJÃO** indicar membros para compor o Grupo de trabalho instituído, no âmbito da Câmara Setorial do Arroz, um grupo de trabalho para viabilizar a Campanha nacional, do qual faz parte Andressa-ABIA, Tiago Barata – IRGA e Magri-Embrapa
- b) Identificar instituições para viabilizar a pesquisa
- c) Discutir o assunto na reunião no “Fórum Brasileiro do Feijão 2016”, realizado em julho de 2016
- d) **NO ÂMBITO DA CÂMARA DO ARROZ NADA EVOLUIU TAMBÉM**

ENCAMINHAMENTOS em março

Realização de pesquisa piloto na região metropolitana de Goiânia (Pesquisa /diagnóstico por meio da aplicação de questionário estruturado, visando identificar hábitos de consumo, percepção e conhecimento de valores nutricionais e funcionais desses alimentos)

CÂMARA FEIJÃO ficou de indicar membros para participar do Grupo de trabalho instituído no âmbito da Câmara Setorial do Arroz, para viabilizar a Campanha nacional, (Andressa-ABIA, Tiago Barata – IRGA e Magri-Embrapa)

Tentativa para discutir o assunto no Fórum Brasileiro do Feijão realizado em julho de 2016

Realidade/Iniciativas

Nada evoluiu no âmbito das Câmaras do Arroz e do Feijão

- a) Saída da PUC
- b) Elaboração do questionário
- c) Desenvolvimento do modelo de análise estatística
- d) Busca de parceiros/apoiadores
- e) Identificação de equipe para realizar entrevistas
- f) Realização de contrato de prestação de serviço entre Camil e CIPPAL (Empresa Junior da UFG)
- g) Treinamento dos estudantes aplicadores do questionário (conhecimentos específicos sobre arroz e feijão)
- h) Patrocínio de brinde pela Camil (uma sacola personalizada)
- i) Elaboração de folders “Feijão a representação do povo brasileiro em forma de grãos” e “Arroz: Protagonista da mesa do brasileiro”, receitas a base de arroz e feijão e calendário “2017 vai ser diferente: ano da valorização do arroz e feijão”. O material distribuído nas sacolas contendo mensagens valorizando os produtos.
- j) Aplicação dos questionários (acompanhamento pela Embrapa e por psicóloga da linha comportamental) **monitoramento do número de entrevistado por faixa de renda**
- k) Reunião de avaliação do trabalho, comentários da psicóloga sobre o modo de abordagem dos entrevistadores, relatos de problemas encontrados e sugestões para melhoria da pesquisa e questionário
- l) Tabulação dos dados

PARCERIAS NA ETAPA PILOTO



**Empresa Júnior da Escola de Agronomia da
Universidade Federal de Goiás/CIPPAL**



Universidade Federal de Goiás/UFG



**Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de
Goiás/CREA-GO**



Camil Alimentos





FUTURO ??????

- **Analises dos dados**
- **Avaliação final e eventuais ajustes na metodologia desenvolvida**
- **Seminário no Crea-GO**
- **Elaboração de propostas para execução da pesquisa em outros Estados**
- **Apresentação dos resultados para as Câmaras do Arroz e Feijão e **para os parceiros das outras etapas.****

FUTURO ??????

Locais (capitais) amostra estatística 250 questionario

- Maranhão
- Mato Grosso (**Sindarroz-MT**)
- Minas Gerais (**Sindicato da Indústria do Arroz de MG**)
- Pernambuco
- Rio Grande do Sul (**Irga**)
- Santa Catarina (**Copagro**)
- São Paulo
- Tocantins (**Sindiato**)

FUTURO ??????

- A adesão à campanha é livre
- Num primeiro momento considera-se que um ambiente promissor para alavancar a campanha sejam as Câmaras Setoriais das Cadeias Produtivas do Arroz e do Feijão, vinculadas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA;
- Dessa maneira, serão consultadas as entidades públicas e privadas representativas de produtores, empresários e instituições bancárias participantes das referidas Câmaras;

FUTURO ??????

Após pesquisa:

- Inicia-se uma nova etapa, com a divulgação para agentes das cadeias produtivas, não só consumidores, de pontos considerados importantes, a critério de cada instituição envolvida
- A decisão de onde, quando e como divulgar caberá a cada empresa parceira. Portanto, não existe fonte de financiamento única. Assim, as empresas terão liberdade de usar recursos próprios, buscar financiamentos, trabalhar isoladas ou em grupos e direcionar suas divulgações para o público e local desejado.
- Isso será monitorado, provavelmente por um comitê indicado pelas empresas parceiras, para que as informações dadas nas peças publicitárias tenham respaldo científico e que ressaltem os aspectos nutricionais e funcionais do arroz e feijão, visando mantê-lo em níveis adequados na dieta da população brasileira.

PRINCIPAIS ITENS DO CUSTO DA PESQUISA

Opções:

- 1 - Levantamento: uma pessoa da Embrapa e equipe Cippal
 - 2 - Treinamento e acompanhamento: uma pessoa da Embrapa e outra da Cippal
- Passagens
 - Hospedagem
 - Diária (alimentação)
 - Confeção de brindes (sacolas e material impresso)
 - Transporte para realizar pesquisa
 - Remuneração da Cippal (coordenação do trabalho de campo, elaboração de contratos, impostos, tabulação, manutenção da empresa)

Arroz & Feijão

A comida do **Brasil**

FECHAR PARCERIAS E DIVULGAÇÃO





Obrigado
carlos.magri@embrapa.br