



MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO
SECRETARIA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS DO AGRONEGÓCIO

Termo de Execução Descentralizada nº 07, de 27 de abril de 2017

Suporte documental de descentralização de crédito externa (destaque)

I - Identificação

Título: Missões de Promoção Internacional do Agronegócio.

Objeto: Destinação de recursos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento para realização de ações de promoção do agronegócio brasileiro no exterior no ano de 2017.

Período de Execução: de abril a dezembro de 2017.

II - UNIDADES GESTORAS/UG Responsável, Repassadora e Recebedora

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO REPASSADOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA

CNPJ: 00 396 895/0072-19

UG: 130020 – Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio/MAPA

UG RECEBEDORA

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0005-62

UG: 240263/00001 – COF/MRE

UG RESPONSÁVEL DO ÓRGÃO RECEBEDOR

NOME DO ÓRGÃO: Ministério das Relações Exteriores - MRE

CNPJ: 00 394 536/0009-96

UG: 240007 – DPR/MRE

Am. Al

III - Justificativa

Este Termo de Execução Descentralizada –TED tem como objetivo viabilizar ações voltadas à promoção do agronegócio brasileiro e de seus produtos no mercado internacional. Os países e eventos contemplados foram selecionados a partir da análise de dados, visando a prospecção de novas oportunidades de negócio, bem como a consolidação da participação brasileira nos mercados já conquistados. Nesse sentido, está de acordo com o rol de atribuições regimentais do Departamento de Promoção Internacional do Agronegócio (DPI) e da Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio (SRI) do MAPA.

As ações propostas incluem missões comerciais com foco na participação em feiras de negócios, ações de imagem e missões de benchmarking. Em seu conjunto, estas ações têm como objetivo último aumentar a participação brasileira no comércio agrícola internacional, sobretudo daqueles produtos com maior valor agregado, e contribuir para a consolidação da imagem do Brasil como fornecedor estratégico de produtos seguros e de alta qualidade, produzidos de forma sustentável.

A participação em missões comerciais é uma das estratégicas mais consagradas de promoção comercial. Feiras comerciais e Rodadas de Negócios são plataformas privilegiadas de negócio, pois reduzem significativamente os custos transacionais ao reunirem em um mesmo ambiente um grande número de atores relevantes. Essa participação dá visibilidade às empresas e seus produtos, oportuniza contatos de negócio e permite avançar no conhecimento sobre o mercado, o ambiente negocial e as tendências em produtos e serviços.

As ações de imagem, por sua vez, têm por objetivo disseminar informações de qualidade a respeito dos padrões elevados de tecnologia, sanidade e sustentabilidade do agronegócio brasileiro, tendo em vista que a percepção dos *stakeholders* e consumidores é um elemento de fundamental importância nas dinâmicas de acesso e posicionamento de mercado.

As missões de *benchmarking* têm por objetivo colocar atores das cadeias produtivas do agronegócio em contato direto com práticas de referência e casos de sucesso em outros países. O aporte de conhecimentos e as relações estabelecidas são capazes de subsidiar processos de aprimoramento produtivo e institucional com vistas a ampliar a competitividade das cadeias produtivas e explorar novas possibilidades de negócio.

As ações previstas são as seguintes:

1) Missão Comercial ao Irã – *Iran Agro Food*

A principal atividade da missão será a participação na feira **Iran Agro Food**, a ser realizada em Teerã, Irã, de 23 a 26 de maio. O mercado consumidor do Irã é de mais de 82 milhões de pessoas e, em 2015, as importações agrícolas do país superaram 7,3 bilhões de dólares (Comtrade). Segundo os organizadores, o evento espera reunir expositores de cerca de 50 países e receber mais de 44 mil visitantes na edição de 2017.

2) Missão Comercial à África do Sul - *SAITEX*

A principal atividade da missão será a participação na feira **SAITEX**, a ser realizada na cidade de Johannesburgo, entre os dias 25 e 27 de junho. O evento é tradicionalmente realizado em conjunto com a feira *Africa's Big Seven Food and Beverage Trade Expo* e, em 2016, reuniu mais de 400 expositores, de mais de 25 países, e atraiu mais de 14 mil visitantes. A economia africana cresceu em média 5,4% de 2000 a 2010 e 3,3% desde então (Fórum Econômico Mundial), sendo a África

DM 2

do Sul, integrante dos BRICS, um dos mercados mais desenvolvidos do continente. A SAITEX constitui uma plataforma estratégica para acessar o mercado sul-africano e estabelecer contatos de negócio com países de toda a região.

3) Ação de Imagem junto ao CODEX

O *Codex Alimentarius* é um Programa Conjunto da Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO) e da Organização Mundial da Saúde (OMS). Trata-se de um fórum internacional de normalização, criado em 1963, e suas normas têm como finalidade proteger a saúde da população, assegurando práticas equitativas no comércio regional e internacional de alimentos, proporcionando a elaboração e utilização de legislações alinhadas com as regras da Organização Mundial do Comércio (OMC). O *Codex Alimentarius*, ou código alimentar, tornou-se um ponto de referência mundial, no setor de alimentos, para os consumidores, produtores, industriais, organismos nacionais de controle e comércio internacional. Em 2017, pela primeira vez desde a criação do CODEX, o Brasil irá concorrer à presidência do programa. A fim de fortalecer a candidatura brasileira, na semana que precede as eleições, em julho, o MAPA e o MRE realizarão ação de imagem junto aos países-membros do CODEX com o objetivo de consolidar a imagem do Brasil como ator estratégico do comércio global de alimentos e portador de um sistema regulatório que o qualifica para presidir o programa. Este evento inscreve-se em uma tradição já consolidada nos processos eletivos do CODEX.

4) Missão Comercial à Rússia – *World Food Moscow*

A principal atividade da missão será a participação na feira *World Food Moscow*, a ser realizada na cidade de Moscou, entre os dias 11 e 14 de setembro. O evento reuniu, em 2016, mais de 1400 expositores de 65 países e atraiu quase 29 mil visitantes. A Rússia é o sétimo principal destino das exportações brasileiras de produtos agropecuários e alimentos, integrante dos BRICS, com um mercado consumidor de mais de 140 milhões de habitantes e possui influência socioeconômica crucial em todo o leste europeu e nas ex-repúblicas soviéticas, incluindo o bloco econômico da União Econômica Eurasiática (UEE), do qual faz parte juntamente com Bielorrússia, Cazaquistão, Armênia e Quirguistão.

5) Missão de *Benchmarking* aos Estados Unidos – *Setor de produtos lácteos*

A missão de *benchmarking* aos Estados Unidos, voltada para o setor de produtos lácteos, prevista para acontecer no mês de setembro, em datas a serem definidas oportunamente, tem a finalidade de conhecer o sistema produtivo do complexo de laticínios dos EUA: tecnologias; sistemas de controle e fiscalização sanitária; pesquisa sobre a qualidade do leite e produtos lácteos; promoção e *marketing* do leite; sistemas de distribuição; e perspectivas de mercado.

6) Missão Comercial à Espanha – *Fruit Attraction*

A principal atividade da missão será a participação na feira *Fruit Attraction*, a ser realizada na cidade de Madri, entre os dias 18 e 20 de outubro. O evento reuniu, em 2016, mais de 1200 expositores de 25 países e atraiu mais de 54 mil visitantes. É a segunda maior exposição do setor de fruticultura do mundo. O Brasil é o terceiro maior produtor mundial de frutas, atingindo mais de 40 milhões de toneladas ao ano, mas exporta menos de 2% desse valor. O apoio governamental ao evento insere-se na estratégia de ampliação da participação brasileira no comércio internacional do setor.

DM
3

7) Missão de *Benchmarking* ao Uruguai – Setor de olivicultura

A missão de *benchmarking* ao Uruguai será voltada para o setor de olivicultura. Técnicos da Superintendência Federal de Agricultura do Rio Grande do Sul realizaram missão precursora no período de 26 a 30 de março de 2016, com a finalidade de identificar exemplos de excelência em práticas de plantio, colheita e controle de qualidade para a produção de azeite, conhecer as pesquisas para o setor desenvolvidas pelo *Instituto Nacional de Investigación Agropecuária* – INIA e pela Universidade da República Uruguai, além de inteirar-se das políticas públicas e ações governamentais de apoio ao setor. Essa visita precursora subsidiará a missão de *benchmarking* a ser realizada em outubro, em datas a serem definidas oportunamente, voltada para os produtores e empresas brasileiras do setor de olivicultura

8) Missão Comercial à Alemanha - *Food Ingredients Europe*

A principal atividade da missão será a participação na feira *Food Ingredients Europe*, a ser realizada na cidade de Frankfurt, entre os dias 28 e 30 de novembro. A estratégia é explorar novos canais de acesso a mercados consolidados para a agricultura brasileira, como o europeu. O evento é bastante tradicional, ocorre desde 1986 e acumula mais 500 mil visitantes desde então. Trata-se de exposição especializada em produtos intermediários para a indústria de alimentos, segmento que oferece a possibilidade de comercialização em grandes volumes de produtos de valor agregado superior aos das *commodities* agrícolas básicas.

9) Missão Comercial aos Emirados Árabes Unidos - *SIAL Middle East*

A principal atividade da missão será a participação na feira *SIAL Middle East*, a ser realizada na cidade de Abu Dhabi, entre os dias 11 e 13 de dezembro. É a exposição de alimentos que mais cresce na região, que abrange o Oriente Médio e Norte da África e, segundo pesquisa realizada com os expositores brasileiros atendidos pelo MAPA em anos recentes, é o evento com maior demonstração de interesse em participação. Em 2016, a feira contou com 952 expositores, mais de 30 pavilhões nacionais e mais de 16 mil visitantes.

IV - Relação entre as Partes

Em que pese a dimensão setorial que inscreve as missões em tela no rol de competências regimentais da SRI/MAPA, a capilaridade internacional e o saber-fazer próprio do MRE tornam sua atuação fundamental para assegurar a economicidade e a eficiência dessas ações.

Caberá aos postos do MRE nos países onde serão realizadas as missões a colaboração na elaboração da programação e no agendamento de atividades, o contato com os interlocutores locais e a seleção, contratação e pagamento dos serviços solicitados pela SRI/MAPA, uma vez que o MRE é o órgão responsável pela representação do Governo Brasileiro no exterior.

Caberá à SRI/MAPA a elaboração da estratégia de atuação em cada evento, a arregimentação dos participantes brasileiros, o planejamento e a elaboração do *layout* básico e das especificações técnicas para contratação da montagem do estande, quando de participação em feira comercial, a elaboração e impressão de material institucional, e a coordenação da delegação brasileira presente a cada missão, entre outros.

Nas ações que envolverem a participação em feiras, caberá ao MRE os custos referentes à locação de espaço para o pavilhão brasileiro. As demais despesas decorrentes das ações constantes deste Termo correrão a cargo do MAPA ou, quando for o caso, de entidade parceira, incluindo a montagem do pavilhão brasileiro, os serviços de apoio (contratação de intérpretes, transporte, impressão de material institucional, entre outros) e os custos relativos a ações complementares de promoção comercial. Os recursos originários do MAPA serão descentralizados ao MRE para repasse aos postos brasileiros nos mercados selecionados, conforme a Previsão Orçamentária (item V).

As ações previstas podem não ser realizadas, ou sofrer alterações, em função de fato superveniente ou conveniência operacional e administrativa. Os valores apresentados na Previsão Orçamentária são estimados, sendo que o valor executado pode diferir da estimativa. Será permitido o remanejamento de recursos entre as ações constantes deste Termo.

Recursos não utilizados nas ações previstas neste Termo poderão ser remanejados a outras ações no exterior da UG repassadora, devolvidos a esta ou, eventualmente, retornados ao Tesouro Nacional.

Havendo necessidade de complementação dos recursos, valores adicionais podem ser remanejados de sobras de ações anteriores ou de redução nas estimativas de ações subsequentes.

A SRI/MAPA realizará o Relatório de Execução Física do Evento Internacional referente a cada missão internacional. Adicionalmente, a prestação de contas financeira será realizada pela UG Recebedora (COF/MRE), que manterá, em seus arquivos, toda a documentação referente à execução do objeto, durante o prazo previsto na legislação de regência, à disposição dos Órgãos de Controle Interno e Externo da Administração Pública.

V – Previsão Orçamentária

Programa de Trabalho/Projeto/Atividade	Fonte	Natureza da Despesa
22101.20.691.2077.20ZT.0001 Promoção do Agronegócio Brasileiro no Mercado Internacional. PO: 0003 - Promoção e Imagem dos Produtos Agropecuários Brasileiros no Mercado Externo.	0100	33.90.39
Ação	Previsão de Descentralização	Valor (R\$)
Missão Comercial ao Irã	Maio	30.000,00
Missão Comercial à África do Sul	Maio	65.000,00
Ação de Imagem junto ao CODEX	Junho	50.000,00

Handwritten signature and number 5

Missão Comercial à Rússia	Junho	140.000,00
Missão de <i>Benchmarking</i> aos Estados Unidos	Agosto	30.000,00
Missão Comercial à Espanha	Agosto	80.000,00
Missão de <i>Benchmarking</i> ao Uruguai	Setembro	25.000,00
Missão Comercial à Alemanha	Setembro	80.000,00
Missão Comercial aos Emirados Árabes Unidos	Setembro	150.000,00
TOTAL		650.000,00

VI. Data e Assinaturas

Brasília, 27 de abril de 2017.



ODILSON LUIZ RIBEIRO E SILVA
 Secretário de Relações Internacionais do
 Agronegócio
 Ministério da Agricultura, Pecuária e
 Abastecimento
 CPF: 258.260.776-20



ORLANDO LEITE RIBEIRO
 Diretor do Departamento de Promoção
 Comercial e Investimentos
 Ministério das Relações Exteriores
 CPF: 994.344.077-53